Checklist ético antes de publicar

Para psicólogos e terapeutas · baseado no Código de Ética Profissional do Psicólogo (art. 20), Res. CFP 03/2007 e Nota Técnica CFP nº 1/2022

- [ ] **Identificação completa.** Nome, profissão e número do conselho (CRP, CRFa ou CREFITO) em toda divulgação: bio, site, posts e anúncios.
- [ ] **Sem promessa de resultado.** Nada de "supere a ansiedade em 8 sessões" ou "você vai sair outra pessoa". Descreva o trabalho, não o resultado.
- [ ] **Preço fora da propaganda.** Sem "primeira sessão grátis", desconto, pacote ou sorteio. O valor é informado a quem perguntar, de forma reservada.
- [ ] **Sem depoimentos de pacientes.** Nada de prints de mensagens, agradecimentos ou relatos de atendimento, mesmo anônimos.
- [ ] **Sem diagnóstico do leitor.** Evite "você sofre de ansiedade?" ou "se você sente isso, tem depressão".
- [ ] **Só títulos que você tem.** "Dra." só com doutorado; "especialista" só com título de especialista.
- [ ] **Só técnicas reconhecidas.** Não associe a profissão a práticas estranhas a ela nem a crenças religiosas.
- [ ] **Sem sensacionalismo.** Nada de "últimas vagas", urgência artificial ou imagens de sofrimento dramatizado.
- [ ] **Sem comparação com colegas.** Destaque formação e forma de trabalho, sem "a melhor da cidade".
- [ ] **Fontes nos dados.** Todo número publicado tem fonte verificável.
- [ ] **Sem orientação de caso em público.** Comentários e caixinhas recebem respostas gerais, com convite para conversa reservada.
- [ ] **Cuidado com a IA.** Revise tudo o que a IA escrever e nunca insira dados de pacientes em ferramentas de IA.
